





SUMARI

- 1. Cervesa Moritz, la cervesa de Barcelona**
- 2. Una línia de productes per a l'alta gastronomia**
- 3. Moritz, una història en paral·lel**
- 4. La Fàbrica Moritz Barcelona, una proposta d'oci i cultura per a la ciutat**
- 5. El Bar Velódromo, la recuperació d'un clàssic de Barcelona**
- 6. Cerveses Moritz i Catalunya avui**
- 7. Moritz en el temps**
- 8. Sabies que...?**



1. CERVESA MORITZ, LA CERVESA DE BARCELONA

Moritz torna a ser la cervesa de Barcelona des del seu retorn a la capital catalana el 2004. L'empresa Cerveses Moritz, fundada el 1856 per Louis Moritz al Raval barceloní, està estretament vinculada a la ciutat tant per la seva activitat comercial, pel seu producte, com per les diverses activitats d'oci i culturals vinculades a la ciutat i a Catalunya en les quals participa.

Rellançada per la cinquena i sisena generació de la família, la cervesa Moritz s'involucra en la recuperació del patrimoni tant arquitectònic com cultural de Barcelona i Catalunya. Exemples clars en són la rehabilitació de la Fàbrica Moritz Barcelona, a la Ronda de Sant Antoni, com a projecte principal, o la remodelació del mític Bar Velódromo, al carrer Muntaner. Així mateix, l'empresa col·labora estretament amb diferents institucions gastronòmiques i culturals barcelonines i catalanes.

La cervesa Moritz, que s'ha anat incorporant paulatinament a bars i restaurants de la ciutat comtal i la seva àrea d'influència, es pot trobar a més de 6.000 bars i restaurants, així com en 1.000 establiments de distribució de les principals cadenes.

Equilibri entre tradició i modernitat

Centrada a Barcelona i la seva àrea d'influència durant tota la seva història, la cervesa Moritz s'ha impregnat, amb el pas dels anys, del caràcter de la ciutat. L'essència cosmopolita, oberta i autèntica, tan característica de la ciutat i els seus habitants, ha impregnat l'esperit de la nova Moritz, que representa un equilibri perfecte entre tradició i modernitat.

Amb aquest concepte, Cerveses Moritz reivindica la passió per allò ben fet, per la qualitat, a través d'una marca local i autèntica que va néixer fa més de 150 anys.



Un sabor molt especial per a una cervesa autèntica



Quan en Louis Moritz, un dels pioners de la indústria cervesera catalana, va arribar a Barcelona el 1851, duia una cosa que havia après a la seva Alsàcia natal: l'art del "brassage", l'art de l'elaboració de cervesa. La seva fórmula i el seu inconfusible toc d'autenticitat, portats directament des d'Alsàcia, van anar passant de pares a fills durant dècades. Actualment, els seus descendents són els encarregats de recollir i continuar la labor del seu antecessor, elaborant cervesa seguint la millor tradició cervesera alsaciana.

La cervesa Moritz s'elabora mitjançant la cocció de maltes extra pàl·lides, i amb aigua de Font d'Or del massís del Montseny-Guilleries que pertany a l'empresa Vichy Catalán, amb qui Cerveses Moritz ha arribat a un acord pel subministrament d'aigua portada directament des del seu brollador del Montseny. Així mateix, la cervesa està perfumada amb una infusió de flors

de llúpol aromàtiques de Saaz (Txèquia), que li donen una característica i extraordinària aroma.

2. UNA LÍNIA DE PRODUCTES PER A LA GASTRONOMIA

El setembre de 2007 Moritz fa un pas més en la consolidació del seu projecte amb la presentació de la seva línia de productes.

Amb aquesta nova línia, Cerveses Moritz reivindica la condició de producte gastronòmic de qualitat de la cervesa alhora que reforça la seva aposta per la vinculació amb la gastronomia; una vinculació cada vegada més consolidada gràcies a projectes com la col·laboració amb FoodCultura o els patrocinis de l'Any de la Gastronomia de Barcelona 2005-2006 o el Fòrum Gastronòmic de Girona al 2007, entre d'altres.



Aigua de Moritz, una cervesa sense alcohol única



El primer producte d'aquesta nova línia que Moritz treu al mercat és Aigua de Moritz, una cervesa sense alcohol premium elaborada amb aigua mineral, una nova beguda saludable i que destaca pel seu aroma. Es tracta de l'única cervesa elaborada íntegrament amb aigua mineral natural del brollador Font d'Or del Montseny i està perfumada mitjançant l'extracció en fred de l'aroma de la flor del llúpol de Saaz.

La imatge de l'Aigua de Moritz és obra d'America Sanchez, prestigiós dissenyador que ja va ser responsable de la imatge de marca de Cerveses Moritz per al seu retorn el 2004.

Moritz Epidor, la cervesa amb més caràcter

Amb la intenció de seguir recuperant les seves cerveses històriques, Cerveses Moritz reinventa Moritz Epidor. Nascuda el 28 de juliol de 1923 a Barcelona, retorna al mercat a l'abril de 2009 amb unes noves característiques que la fan un producte contemporani i adaptat als nous temps. Una cervesa dirigida als consumidors més agosarats, ja que és la que té més personalitat i força de totes les que ofereix la cervesera catalana.

Moritz Epidor es caracteritza per ser una cervesa bracejada amb un extraordinari ingredient que li confereix un cos compacte i un color únic: malta caramel. Juntament amb la Malta, l'aigua del Montseny, brollador de Font D'Or, el llúpol aromàtic i un procés de fermentació de llarga durada, són els secrets que donen potència a la cervesa amb més força de totes les de Moritz.



Amb 7,2 % volum d'alcohol, està destinada als consumidors de cervesa forta i recomanada per acompanyar plats forts amb formatge i embotit.



Com la resta de cerveses de la companyia (Moritz i Aigua de) America Sanchez ha estat l'encarregat del disseny de la imatge de la Moritz Epidor. En tractar-se de la cervesa extra de Moritz, els seus colors són també forts i més contrastats, mostrant així una imatge de força i amb més caràcter.

3. MORITZ I BARCELONA, UNA HISTÒRIA EN PARAL·LEL

Louis Moritz, el fundador alsacià



Els orígens de la cervesa Moritz es remunten a mitjans del segle XIX. El seu fundador, Louis Moritz, arriba el 1851 a Barcelona procedent de Pfaffenhoffen, localitat de la regió cervesera d'Alsàcia. Bon coneixedor, pel seu origen, de la cervesa i del seu procés de producció, el seu primer destí serà la petita fàbrica que Ernest Ganivet (també francès i establert a Barcelona) on treballarà com a mestre cerveser.

El 1856 Louis Moritz ja elabora la seva pròpia cervesa. Tres anys després compra la fàbrica de Joan Maurer, situada al carrer del Portal de Santa Madrona, cosa que el converteix en un dels productors més importants de Barcelona.

La demanda de cervesa augmenta i el negoci creix amb l'adquisició de més terrenys. El 1862 compra una finca en la recent planificada Ronda de Sant Antoni, per inaugurar, dos anys més tard, una de les primeres construccions de l'Eixample: la que seria la fàbrica de cervesa més gran de la ciutat durant molts anys. La mida de l'establiment aniria augmentant de forma progressiva, amb la compra, per part de Louis Moritz, dels edificis veïns, fins a



crear un gran complex arquitectònic que, en part, els seus successors recuperen en l'actualitat.



En poc temps, la cervesa Moritz, guanya un gran prestigi i l'any 1897 s'inaugura la Cerveseria Moritz, local llegendari de la ciutat i una clara



mostra de l'arrelament de la companyia a la ciutat de Barcelona.

La 'Fàbrica de Cerveses Moritz, S.A.'

Louis Moritz mor el 1920. Dos anys després, els seus hereus creen la 'Fàbrica de Cerveses Moritz, S.A.'. La qualitat i reputació de Moritz es consolida durant la dècada dels 20. Entre els principals clients de Moritz destaquen locals que ja formen part de la història de Barcelona, com el 'Zurich', 'Boliche', 'Velódromo', 'Font del Gat' o el 'Suizo'. El 1930, Moritz assoleix un volum rècord de vendes i, dos anys després, l'empresa ja controla el 34 % del total del mercat català.

A la dècada dels 40, la fàbrica comença a recuperar producció, que anirà augmentant any rere any. El 1947 es recupera el ritme de vendes anterior a la Guerra Civil. Durant els 50 es manté aquesta tònica a l'alça i es viu un dels millors moments de l'empresa. Es dupliquen les vendes i els beneficis.



A principis dels anys 60, la fàbrica de Ronda Sant Antoni es queda petita i la família, que porta ja uns anys pensant en canviar la planta de producció, adquireix uns terrenys.

Davant d'aquesta situació, i en un moment en el que l'empresa necessita noves infraestructures, Moritz es fusiona amb Lamot i creen la societat "Cervezas de Barcelona, S.A." per augmentar la producció. No obstant, als anys 70, la crisi del petroli afecta a diversos sectors de l'economia i, davant de la impossibilitat d'una recuperació després de la creació de "Cervezas de Barcelona, S.A.", Moritz decideix vendre la seva part de l'accionariat. "Cervezas de Barcelona, S.A." desapareix el 1978.

La família Moritz sempre va tenir en ment el retorn a Barcelona de la cervesa que havia creat Louis Moritz, amb el "savoir faire" que havia portat des d'Alsàcia. Aquest objectiu es va fer realitat el 2004, tot just començat el nou mil·lenni, en el qual la cinquena i la sisena generació de la família varen relançar el producte per tota la societat barcelonina i catalana. Aquesta Barcelona del 2004 on reneix la cervesa Moritz, és el mateix lloc on un jove alsacià va començar una aventura empresarial fa més de 150 anys.



4. LA FÀBRICA MORITZ BARCELONA, UNA PROPOSTA D'OCI I CULTURA PER A LA CIUTAT

La tornada de la Cervesa Moritz implica també la recuperació per a la ciutat del complex arquitectònic on l'empresa va tenir la seva fàbrica i la seva seu corporativa, a la barcelonina Ronda de Sant Antoni. Ho fa de la mà del prestigiós arquitecte francès Jean Nouvel, que conjuga la modernitat i l'estil amb la moderació que implica treballar sobre unes parets amb més de 150 anys de vida. Els tres edificis, cada un amb les seves pròpies característiques, exponents de l'arquitectura barcelonina de finals del segle XIX i principis del XX, s'han convertit en una enorme plataforma d'oci, restauració i cultura, que la família Moritz ha volgut recuperar i reinventar per la ciutat de Barcelona. Aquest espai multifuncional rep el nom de Fàbrica Moritz Barcelona.



A més d'albergar la seu social de l'empresa, la Fàbrica Moritz Barcelona és un espai obert als ciutadans com a plataforma per al desenvolupament de diverses activitats, i com a lloc de trobada on gaudir del temps lliure i vincular l'acte de prendre una cervesa amb un moment de plaer.

Un espai multifuncional per als amants de la cervesa

Una part del complex arquitectònic dels números 39, 41 i 43 de Ronda de Sant Antoni, ja forma part d'un espai multifuncional, de 4.500 metres quadrats, en els quals els visitants podran experimentar la cervesa des de diferents àmbits, molt en l'estil dels que s'estan posant en marxa en diverses ciutats europees.



Ubicat a l'interior de l'illa i en els soterranis del complex arquitectònic, on encara es conserven importants vestigis de l'antiga fàbrica, el projecte de restauració es materialitza en un espai que conserva els tancs de formigó armat, fabricats en els anys 20, els passadissos de treball on desembocaven els tancs o unes bodegues amb volta, úniques a Barcelona.

L'espai inclou una planta d'elaboració d'última tecnologia que elabora cervesa pel seu consum in situ (en els diversos espais de restauració) i que permet provar i afinar, sense intermediaris, tots i cada un dels seus productes que posteriorment es llancin a la fabricació industrial.

Un altre dels punts forts de la Fàbrica Moritz Barcelona és el gran projecte de restauració, amb diferents espais gastronòmics a l'alçada de les grans ciutats europees, que inclouen conceptes desconeguts fins ara a la nostra ciutat.

Gastronomia: el gran pilar del projecte

Un dels punts forts de tot el projecte és la vessant gastronòmica, on el guardonat xef **Jordi Vilà** serà l'encarregat de dirigir tots els espais culinaris. D'una banda, ha dissenyat la carta de la "**Cerveseria Moritz**" (situada a peu de carrer) i on es podrà trobar una oferta que combina plats amb arrels catalanes i plats típics alsacians, com el *Flammkuchen*. Sota el paraigua conceptual d'una "cerveseria contemporània" l'oferta i la posada en escena de la Cerveseria Moritz beu i s'inspira de diverses influències nacionals i internacionals. Fregits a l'andalusa, marisc a la gallega, xarcuteria a l'alemanya, *cocottes* a la francesa, propostes fornejades de tota mena i la reedició de grans plats clàssics cervesers s'amalgamen per configurar una proposta única a la ciutat. Cal destacar que



aquesta cerveseria compta amb la barra d'estany més llarga de la ciutat, amb més de 25 metres i una capacitat en barra i taules de 250 persones.

L'estrella indiscutible, però, és la cervesa: una cervesa elaborada diàriament i a la vista dels consumidors, que podran compartir l'experiència de la fabricació i la degustació *in situ* com mai s'ha pogut fer abans a Barcelona. La microcerveseria de la Fàbrica Moritz Barcelona produirà centenars de milers de litres de cervesa fresca sense pasteuritzar en diverses versions que inclouen la Moritz pilsen; la Moritz Epidor –una strong lager– i altres versions molt més especials i d'edició limitada que apareixeran i desapareixeran en funció de la temporada i dels canvis estacionals. Dintre d'aquestes, podem trobar la Moritz pilsen “sense filtrar”, una cervesa amb llevats en suspensió que maximitza la potenciació dels components aromàtics de la cervesa fresca.

5. EL BAR VELÓDROMO, LA RECUPERACIÓ D'UN CLÀSSIC A BARCELONA

Un dels principals projectes de la cervesera catalana dins la línia de recuperació del patrimoni arquitectònic de Barcelona ha estat la restauració de l'històric bar Velódromo, situat al carrer Muntaner de la capital catalana.

Cerveses Moritz va adquirir l'establiment al seu antic propietari quan aquest el va posar a la venda al jubilar-se. La cervesera catalana va tenir des del principi la intenció de recuperar-ne l'aspecte original *art déco* per convertir-lo en punt de trobada del món cultural barceloní, com ja va ser en el passat, mitjançant la seva oferta de restauració i les diverses activitats culturals i artístiques que s'hi desenvolupen.



Moritz ha treballat per rehabilitar el Velódromo més que reformar-lo, perquè l'emblemàtic establiment pugui tornar a ser el mític bar del carrer Muntaner on molts barcelonins hi passaven hores fent tertúlies i jugant al billar. Des del juliol



de 2009, això és una realitat i el Bar Velódromo torna a ser una part important de la ciutat de Barcelona. La direcció gastronòmica, corre a càrrec de Jordi Vilà, qui també dirigeix la gastronomia de tots els espais de Moritz, com la Fàbrica Moritz Barcelona.

6. CERVESES MORITZ I CATALUNYA AVUI

Des del seu retorn l'any 2004, Cerveses Moritz ha mantingut la seva estreta relació amb la ciutat i Catalunya participant en diversos esdeveniments. La Companyia ha tingut sempre com a objectiu col·laborar en recuperar o enriquir el patrimoni gastronòmic, cultural i arquitectònic del seu entorn, mantenint una intensa activitat des de la seva tornada:

Moritz i la gastronomia

Cerveses Moritz ha tingut molt clar des dels seu retorn, reivindicar la condició de producte gastronòmic de qualitat de la cervesa. Per això s'ha vinculat a diverses iniciatives i projectes a l'entorn de la gastronomia, fomentant-hi la participació popular.

- Any de la Gastronomia
- Aperitiu Moritz de Festa Major
- Boqueria Selecciona- Cursos de Cuina amb Cervesa Moritz
- Osona Cuina
- II Aperitiu Popular Moritz
- Fòrum Gastronòmic de Girona 2007
- Arxiu del FoodCultura
- *Lo mejor de la gastronomía*, 2007
- Bread & Butter amb el "The catalan burrito" i el "Can Potato"
- Mey Hoffman



- Pícnic al cel
- La Fondue Alpina a Montjuïc
- Barcelona Degusta
- Pícnic de marquès
- Calçots & Cabaret
- Sardines & Rumba
- Cargols & Flamenco
- Cuina Catalana Patrimoni de la Humanitat

Moritz i la cultura

Una de les apostes de Cerveses Moritz per vincular-se a la ciutat i al país ha estat donar suport a diferents projectes culturals, liderats tant per figures destacades com per artistes emergents.

- Bigas Luna: "Gaudir Nouvelle-Espais Comuns"
- Moda FAD
- Vaixella Imaginària
- II Premis Internacionals Terenci Moix
- 202 cartells America Sanchez
- Boris Hoppek: "Fràgil"
- Bread&Butter
- Circuit, de Xavier Ribera



- Changing Room
- Patrocini del CCCB
- Patrocini MACBA

Moritz i el disseny

Vincular-se a la ciutat a través de la gastronomia i la cultura són dues realitats que Moritz aconsegueix amb la seva participació en diferents esdeveniments del panorama català. Un altre dels objectius de la cervesera catalana és, també, identificar-se amb el món del disseny i les tendències.

- Watchcelona
- Munich by Moritz
- More than a T-Shirt
- Helmetdress by Moritz
- Moleskine by Moritz



Moritz en el temps

- 1851 Louis Moritz arriba a Barcelona procedent d'Alsàcia. Dos anys més tard comença a treballar a la fàbrica de cerveses d'Ernest Ganivet.
- 1856 Louis Moritz comença a produir la seva pròpia cervesa.
- 1859 L'empresa "Luis Moritz y Compañía" compra la fàbrica de Juan Maurer.
- 1864 Inauguració de la fàbrica Moritz al carrer Casanova, 2 de Barcelona (cantonada amb Ronda Sant Antoni 37).
- 1877 Les cerveses Moritz reben la Medalla de Bronze a l'Exposició Vinícola Nacional.
- 1888 Las cerveses Moritz reben la Medalla d'Oro a l'Exposició Universal de Barcelona.
- 1889 Las cerveses Moritz reben la Medalla de Plata a l'Exposició Universal de París.
- 1894 Louis Moritz construeix l'edifici de Ronda Sant Antoni, 41, on estarà la seva residència. La fatxada es decorada amb diferents motius cervesers.
- 1897 S'inaugura la cèlebre *Cervecería Moritz*, a un local proper a la fàbrica de cervesa.
- 1910 La Cerveseria Moritz, que s'ha convertit en seu del F.C. Barcelona, és l'escenari de la segona elecció de Joan Gamper como a president del club.
- 1920 Louis Moritz mor a Barcelona. Els seus hereus consoliden la qualitat i reputació de la cervesa Moritz durant aquesta dècada.
- 1923 Moritz introdueix la cervesa Negra al mercat català.
- 1926 "Fábrica de Cervezas Moritz S.A." serveix cervesa a la Casa Real.



- 1930 Cervezas Moritz aconseguix un volum rècord de vendes, con 67.000 Hl., xifra mai aconseguida fins llavors a España.
- 1936–1939 Durant la Guerra Civil, la fàbrica es col·lectivitzada i segueix produint cervesa durant el conflicte.
- 1939 Una vegada finalitzada la Guerra Civil, la fàbrica torna a mans de la família Moritz.
- 1947 Moritz recupera el ritme de vendes anterior a la Guerra Civil.
- 1950 Durant la dècada de 1950 l'empresa manté la seva tònica a l'alça. L'augment del consum de cervesa fa viure a l'empresa un dels seus millors moments.
- 1962 Les inundacions inhabiliten els terrenys que l'empresa havia adquirit per ampliar les seves instal·lacions i a on ja s'estava construint una nova fàbrica.
- 1966 Cerveses Moritz es fusiona amb Lamot i creen Cerveses Barcelona S.A. per augmentar la producció.
- 1970 Durant els inicis d'aquesta dècada, la família Moritz es decideix per vendre la seva part de l'accionariat de Cerveses Barcelona S.A., davant de la impossibilitat d'una recuperació, degut a la crisi econòmica general.
- 1978 La societat Cerveses Barcelona S.A. es dissol. La cervesa Moritz deixa de produir-se i la família Moritz recupera la marca, amb la il·lusió de tornar a la ciutat la cervesa que va crear el seu antecessor, tan aviat com fos possible.
- 2004 La cinquena i la sisena generació de la família Moritz, tornen a Barcelona la cervesa que havia creat el seu antecessor Louis Moritz.
- 2005 Cerveses Moritz presenta "Gaudir Nouvelle-Espais Comuns", vídeo instal·lació creat pel acreditat director de cine català Bigas Luna, i produïda per la Companyia.
- Les Festes de la Mercè de Barcelona acullen el I Aperitiu Moritz de Festa Major.



- 2006 Cerveses Moritz presenta el llibre d'America Sanchez "202 cartells America Sanchez", junt amb l'última obra del dissenyador: Una campanya per a Cerveses Moritz que recupera la cartelleria d'autor.
- L'1 d'octubre se celebra el II Aperitiu Popular Moritz.
- 2007 Cerveses Moritz presenta una línia de productes pensats per a l'alta gastronomia. El primer producte en sortir al mercat és *Aigua Moritz*, cervesa sense alcohol 0,0 feta amb aigua mineral del brollador de Font d'Or del Montseny.
- 2008 Cerveses Moritz presenta Moritz Alfa, una cervesa que rememora la primera de les Moritz, la de 1856. Es tracta d'una exclusiva cervesa sense pasteuritzar, dirigida a l'alta restauració.
- 2009 Cerveses Moritz relança Moritz Epidor nascuda l'any 1923 a Barcelona. Forta i amb personalitat, es caracteritza per ser una cervesa bracejada amb Malta de Caramel.
- El 21 de juny Moritz inaugura el mític Bar Velódromo, després que l'any 2000 l'adquirís i fes una llarga restauració. Aquest bar va ser un centre de reunió social durant el segle XX. El mes de juliol el local va obrir oficialment les portes al públic.
- 2011 S'inaugura la Fàbrica Moritz Barcelona, juntament Jean Nouvel, Xavier Trias – alcalde de Barcelona–, i d'altres personalitats. La mateixa setmana, es celebra el III Aperitiu Popular Moritz, on els ciutadans van poder gaudir de més de 15.000 racions de braves i Moritz per a tots, a més de poder visitar, per primer cop, les noves instal·lacions de la Fàbrica Moritz Barcelona.
- 2012 Dins la Fàbrica Moritz Barcelona s'inauguren dos espais: el Bar à Vins, un espai únic a Barcelona que contempla una àmplia oferta de vins del món per a tots els públics. L'altre espai inaugurat va ser la M-Store, la botiga *collector* de Moritz on es pot comprar des de pa elaborat amb cervesa de la mà de Triticum, passant per la cervesa fresca de la Fàbrica Moritz a tot el merchandising més premium de la marca.



¿Sabies que...?

- ☑ La Exposició Universal de Barcelona de 1888, que va servir per a urbanitzar la zona del Parc de la Ciutadella, va atorgar una Medalla d'Oro a Louis Moritz per la gran qualitat de les seves cerveses.
- ☑ L'edifici de Ronda Sant Antoni, 41, que va manar construir Louis Moritz al 1892, és l'únic edifici d'habitatges de Barcelona que posseeix motius cervesers esculpits per tota la seva fatxada: un gran Gambrinus la corona, i destaquen flors de llúpol i espigues d'ordi.
- ☑ Al 1897 es va inaugurar la cèlebre *Cerveseria Moritz*, situada a la cantonada dels carrers Sepúlveda amb Muntaner. Als anys 20, una llegenda urbana deia que es servia cervesa tan fresca perquè el servei es feia a través d'uns tubs subterranis que unien la fàbrica amb el local.
- ☑ La Cerveseria Moritz va ser la seu social del F.C. Barcelona durant diversos anys, a començaments del segle XX. Allí s'hi reunien els jugadors després dels partits.
- ☑ La Cerveseria Moritz va ser l'escenari de la segona elecció de Joan Gamper com a president del F.C. Barcelona.
- ☑ Els arxius de l'empresa conserven una carta, datada a l'octubre de 1926, a la que Alfonso XIII agraeix a Moritz l'enviament de dues caixes de cervesa.
- ☑ En 1929, Moritz va patentar un revolucionari sistema para refrigerar la cervesa a diversos països europeus.



- ☑ A les dècades de 1960 i 1970, Moritz va participar de diferents maneres a la vida esportiva barcelonesa, entre d'altres, amb l'organització del trofeu ciclista Moritz a Montjuïc ("Gran Premio Moritz" Escalada a Montjuïc).

- ☑ Als inicis dels anys 70, Moritz va celebrar un concurs per a seleccionar a la "Pubilla Catalana" i va compondre la **Sardana Moritz**.