



Moritz obre la M-Store, la botiga *collector* de la Fàbrica Moritz Barcelona

Pa d'alta gamma, cervesa fresca, merchandising premium de la marca, llibres o productes de disseny són alguns dels elements que conformen el projecte

El co-branding amb marques de prestigi de Barcelona i d'altres internacionals fan de la botiga un emplaçament de productes únics

Barcelona, 20 de desembre de 2012.- Cerveses Moritz va inaugurar ahí un nou espai dins la Fàbrica Moritz Barcelona, la **M-Store**, una botiga *collector* que recollirà l'essència de la marca i de Barcelona. Una botiga que posa a la venda l'univers Moritz, ja sigui a través de productes relacionats amb la imatge gràfica de la marca com a través de productes que sintetitzen els valors de la mateixa. Un emplaçament on es podran trobar articles d'àmbits tant diferents com el disseny, la moda, la creativitat, la gastronomia i el món editorial.

La presentació va comptar amb la presència d'Albert Castellón, director general de Moritz; Chu Uroz, comissari de la botiga M-Store i president del ModaFAD; Antonio Ramírez, director de La Central i Xevi Ramon, mestre artesà forner i ànima màter de Triticum.

Segons declaracions d'Albert Castellón, "aquesta botiga suposa la síntesi de l'essència de la marca i de la ciutat en un sol espai. Un recull de disseny, gastronomia, cultura i cervesa per a què el client s'endugui a casa una part de nosaltres".

Botiga '*collector*'

La botiga compta amb la col·laboració de Chu Uroz, reconeguda figura del món de la moda, el disseny i les tendències que actua com a "*concept designer*" i com a comissari de continguts. En paraules de Uroz, "aquest projecte suposa un repte professional en la conceptualització d'aquesta botiga tant en el seu disseny com en la tria dels productes més característics que lliguin amb una marca amb tanta personalitat com Moritz".

Alguns dels productes que es troben són productes de col·lecció, on cada peça és única i especial per ser present a la M-Store. Tant la selecció de *partners* amb qui



Moritz ha desenvolupat el projecte com la selecció de productes, persegueixen l'objectiu de voler reflectir els valors i l'ADN de la marca.

Una de les característiques diferencials de la botiga és que aquesta canviarà substancialment cada quatre mesos. Tant la oferta de productes com el seu disseny interior es mudarà periòdicament a partir d'un eix central. El primer d'aquests temes, que coincidirà amb la inauguració de la M-Store, serà l'Urban Picnic. Aquest primer tema se centra en la veneració d'un producte de referència: la bicicleta edició limitada Brompton by Moritz, dissenyada a Londres amb els colors de la marca i que inclou una bossa amb refrigeradors per a poder transportar cervesa Moritz indispensable per a gaudir de qualsevol pícnic urbà. L'Urban Picnic serà el concepte paraigües que donarà entrada a productes relacionats amb el món de la bicicleta urbana i de la moda del pícnic com a solució "anticrisi". És per això que marques com **Brooks**, maillots vintage de **Le Coq Sportif** o carmanyoles de la marca **Riess** hi tindran cabuda durant els primers quatre mesos de vida de M-Store. Els conceptes temporals de la botiga, com és el cas d'aquest primer, tindran traducció a diverses activitats que es desenvoluparan fora de la mateixa. Per promocionar l'Urban Picnic, Moritz organitzarà rutes urbanes singulars on les bicicletes i els pícnic més originals seran protagonistes.



Principals partners

La M-Store acull una àmplia varietat de marques que han col·laborat en la creació de productes *ad hoc* tant per l'espai com pel concepte de la botiga. En aquesta línia, es troben les ja conegudes **Munich by Moritz**, amb qui es va establir un co-branding amb dissenys d'edició limitada. A banda dels models realitzats el 2007 i 2009, es trobarà una col·lecció de Munich que només es podrà adquirir a la botiga. Per Xavier Berneda, conseller delegat de Munich, "ser-hi presents a la M-Store és per nosaltres un projecte clau que arriba amb nous models després d'anys de col·laboració i sinèrgies. Posem a l'abast del consumidor la moda d'una marca com Munich i la llegenda d'una marca tant barcelonina com Moritz a través de dissenys exclusius que només es podran trobar en aquesta botiga".

Un altre partner clau ha estat la llibreria **La Central**, que amb Antonio Ramírez i Marta Ramoneda al capdavant, s'ha arribat a un acord en l'assessorament de llibres per ser presents a la botiga. Segons Antonio Ramírez, director de La Central i Marta Ramoneda, vice directora, "volem aportar els nostres coneixements i la nostra competència professional a la selecció que constitueix la proposta cultural de la M-Store. Per a nosaltres, unir esforços amb una marca com Moritz significa contribuir al



corrent de saba que avui nodreix bona part del teixit cultural de la ciutat. Tal com estan les coses, l'aliança entre entitats amb una marcada vocació cultural és més essencial que mai: per a la vida cultural, potser aquest sigui un dels signes que marquin els propers temps". La vinculació de Moritz amb la història, la cervesa, la gastronomia o el màrqueting, seran algunes de les temàtiques dels llibres que es podran adquirir. Alhora, també hi haurà una selecció eclèctica de llibres de literatura, conformada estrictament sota el criteri de La Central.

Tant per grans com pels més petits, es trobaran els caramels de la marca catalana **Pappabubble**, que oferiran els seus productes artesans amb petites referències a Moritz entre la seva col·lecció així com les **Kukis**, galetes artesanes comestibles que els nens també podran pintar.

També hi ha espai per a la gastronomia, un dels territoris amb els que es vincula Moritz. En aquest cas és **Cooking The Kitchen Company**, empresa especialitzada en parament de disseny per la llar, qui proveirà la M-Store d'una selecció acurada d'eines i, concretament, de tot allò relacionat amb el món de la cuina, el vi, la cocteleria, o l'elaboració de pa artesanal. I és que, amb l'obertura del Bar à Vins a la Fàbrica Moritz, la marca vol donar a conèixer el vi de forma democràtica i popular. D'altra banda, la botiga comptarà amb un producte en exclusiva de la marca francesa de ganivets **Opinel**: el *coffret* de ganivets Moritz i el *coffret* Bar à Vins.



Altres dels partners que es trobaran són les espelmes en forma de M de **Cerabella**; els sabons fets amb llúpul de Saaz de **Sabater Hermanos** molt beneficiosos per la pell; els



cascos **Hebo** by Moritz; les fundes per a mòbil i tablettes fetes a mà de **Corazón de Galleta**, la **Moleskine** by Moritz, o les bosses de lones reciclades **Vaho** exclusives per a la M-Store, entre d'altres.

No hi poden faltar els productes més clàssics de la marca, com són les samarretes edicions especials que s'han dissenyat

durant els darrers anys: l'edició del 5'0%, la de Wembley, la de l'elefant o l'actual Keep Calm and Speak Catalan. També tindran cabuda els pòsters antics que en el seu temps van ser publicitat de la marca o la vaixella actual que aglutinen els gots de canya Moritz, les copes de vidre, el got de clara y dues noves gerres de ceràmica amb tapa d'estany.



Cervesa, pa i diaris

Una altra part de la botiga és la que conté una zona més *daily*, on la protagonista indiscutible és la cervesa fresca per consumir a casa. Es tracta de la mateixa cervesa que actualment es pot consumir a la cerveseria de la Fàbrica Moritz i que es podrà comprar per endur, sense pasteuritzar, i amb caducitat d'una setmana a la nevera. Aquesta part de la botiga es completarà amb una zona de quiosc on es podrà trobar premsa nacional i internacional a més d'una acurada selecció de revistes de tendència, moda, gastronomia, economia i arquitectura.

En aquesta mateixa àrea, i vist des del carrer, hi haurà un forn de pa que, sota la firma **Triticum**, oferirà productes gastronòmics d'alta qualitat elaborats al moment. En paraules de Xevi Ramon, mestre forner, "la inauguració de Moritz suposa l'arribada de Triticum i la seva The Bread Away Collection a una de les capitals europees amb més projecció. És un pas que feia molt de temps que teníem en ment. Una il·lusió que pren forma amb els nostres amics de Moritz amb els que tenim moltes sinèrgies i similituds". Cal destacar que, a banda de trobar els productes més exitosos de Triticum, hi haurà el pa Moritz on, en lloc de pastar la farina de blat amb aigua, ho farà amb cervesa Moritz i amb els mateixos grans d'ordi maltats que constitueixen la recepta clàssica de la cervesera.

Per arrodonir-ho, l'ambientació musical de la M-Store correrà a càrrec de CD DROME, que s'encarregarà no només de la música del espai, sinó també de assessora l'oferta de discs vinils de la botiga.

L'horari de la M-Store, situada a Ronda Sant Antoni, 39, és des de les 8.00 del matí fins a les 2.00 de la matinada tots els dies de l'any.

Entorn M-Store

Al voltant de la M-Store tindran lloc activitats, mercats i esdeveniments que giraran entorn la mateixa. Per començar, entre el 22 de desembre i el 5 de gener tindrà lloc la **Moritz Pop Up Design Market**, on es podrà trobar una cuidada selecció de productes caracteritzats per la qualitat del seu disseny. Moritz Pop-Up Design Market, que tindrà lloc a la Sala 39 de la Fàbrica Moritz, vol ser una nova manera de comercialitzar productes nadalencs. El seu objectiu és apropar al públic una mostra de peces escollides dels millors creadors actuals, presentant-les al visitant en un format semblant a una exposició de bon disseny.

La selecció de regals nadalencs inclou tant productes de marques consagrades com peces de joves dissenyadors independents. Es podran trobar des de làmpades a joguines, passant per petits mobles, tèxtil per la llar o estris de cuina. L'objectiu és que els productes representin el bon disseny, centrant-se principalment en objectes



petits, ideals per fer regals de Nadal, entre 5 i 500 euros. Hi participen marques, botigues i dissenyadors com **Nordicthink**, **Teixidors**, **Santa&Cole**, **La Mediterránea**, **Gustavo Gili**, **Lékué**, **A-FAD**, **Biosca & Botey**, **Orbea**, **Andreu Carulla**, **CuldeSac**, o **LaGranja**, entre d'altres.

Contacte:

Maria José Viñas

Responsable de Premsa i Relacions Públiques

Tel 93 423 54 34 / 671 910 121

E-mail: mvinas@moritz.com / premsa@moritz.com