



Albert Castellón és nomenat nou Conseller Estratègic de Cerveses Moritz

A partir del 2014 delegarà la direcció general de la companyia per seguir liderant el desenvolupament estratègic de la marca des del seu nou càrrec

Albert Castellón estrenarà càrrec a Cerveses Moritz. El que durant deu anys ha estat el Director General de la marca passarà a ser el nou Conseller Estratègic de la cervesera catalana. Castellón seguirà liderant el desenvolupament estratègic de l'empresa, i mantindrà les atribucions pel que fa a representativitat pública de Moritz. A la vegada, aquest canvi en el seu status li permetrà compatibilitzar el lideratge estratègic de Moritz amb nous reptes personals i professionals.

El canvi es produirà el proper mes de gener, quan les tasques executives de l'empresa seran assumides per el nou Director General, que el Consell d'Administració té previst nomenar a principis del 2014. Amb aquest nou nomenament es reforça i consolida la cúpula directiva de Cerveses Moritz, que ha de permetre afrontar amb garantia d'èxit els ambiciosos reptes que la companyia s'ha marcat els propers anys per consolidar la seva posició en el mercat.

Des del el 2004 i durant deu anys, Albert Castellón ha dirigit la cervesera catalana, ha pilotat la refundació de l'empresa i ha relançat amb èxit les seves marques, consolidant-la com la cervesa de Barcelona. A més, s'ha obert al públic la Fàbrica Moritz Barcelona projectada por Jean Nouvel, s'ha recuperat el mític Bar Velódromo barceloní i s'ha adjudicat el nou espai El 300 del Born dins de El Born Centre Cultural. Un èxit hostaler a la ciutat, que es reflexa en el més d'un milió de clients sumats anualment pels tres establiments.

Amb l'Albert Castellón al capdavant de la marca, Cerveses Moritz s'ha afermat com la tercera cervesa en quota de mercat a Barcelona i Catalunya, i ha consolidat els seus productes (Moritz, Epidor, Aigua de Moritz i Barcelona Born 17.14) tant en el mercat nacional como en l'internacional, situant la marca en 23 països.